

La Dirección de **PALADINA MARKETING S.L.**, en su voluntad de garantizar la prestación del servicio que ofrece, siendo consciente de la importancia que tiene el medioambiente y de que las actividades que desarrolla pueden llegar a alterar el medioambiente, ha decidido establecer e implantar un **Sistema Integrado de Gestión (Gestión de Calidad y Gestión Ambiental)** basado en los requisitos de las normas **UNE-EN ISO 9001:2015** y **UNE-EN ISO 14001:2015**, para las actividades de:

### Servicios de Marketing a Empresas:

- Diseño y gestión de campañas publicitarias.
- Diseño y gestión de planes de incentivos promocionales vía internet.
- Gestión de plataformas de e-commerce.

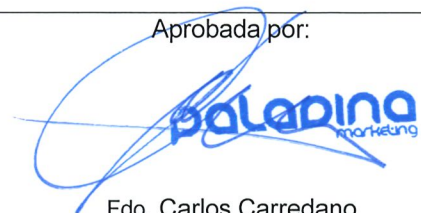
El **Sistema Integrado de Gestión** de **PALADINA MARKETING S.L.** es el que nos guía hacia una mejora que tiene como finalidad la satisfacción de los clientes y el absoluto control de las actividades desarrolladas que puedan tener alguna incidencia sobre el medioambiente, dentro de las posibilidades de la organización.

La **POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE** de **PALADINA MARKETING S.L.** se fundamenta en los siguientes pilares:

- **Compromiso por parte de la Dirección para la correcta implantación del Sistema Integrado de Gestión, y la mejora continua del desempeño, de los resultados y de la eficacia del Sistema Integrado de Gestión.**
- **Compromiso de cumplimiento de los requisitos del cliente** para lograr su satisfacción, siendo capaces de captar sus necesidades y expectativas, haciéndonos partícipes de un proyecto común, obrando en todo momento con profesionalidad, ética y transparencia.
- **Compromiso de cumplir con todos los requisitos, ya sean estos legales, contractuales o de otra índole, que nos sean aplicables en razón de nuestra actividad,** de manera que nuestra actuación en ningún caso pueda contravenir los requisitos y especificaciones establecidas, y se consolide la confianza de clientes y partes interesadas en nuestra organización.
- **Compromiso de controlar de manera efectiva todas nuestras actividades, y de llevar a cabo nuestro trabajo dentro de un entorno de gestión que garantice una mejora continua** en nuestros procesos, en nuestros métodos de actuación y en nuestras relaciones con partes interesadas, mediante el establecimiento, cumplimiento y revisión periódica de nuestros objetivos de calidad y medioambiente, y el empleo de las mejores tecnologías disponibles económicamente viables.
- **Compromiso de proteger el medioambiente** y nuestro entorno, mediante actuaciones orientadas a la prevención de cualquier tipo de contaminación que pudiera originarse por operaciones debidas a nuestra actividad, y al uso sostenible de los recursos.
- **Compromiso de promover la comunicación, comprensión y difusión de nuestra Política de Calidad y Medioambiente dentro de la organización.**
- **Compromiso de poner a disposición de las partes interesadas pertinentes nuestra Política de Calidad y Medioambiente.**

La **POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE** es el marco de referencia de la empresa y por ello, la Dirección asume la máxima responsabilidad en su aplicación.

Aprobada por:

  
Fdo. Carlos Carredano

Ed. 1	Documento Original <input checked="" type="checkbox"/>	Fecha: <b>24/02/2023</b>
Pág. 1 de 1	Copia Controlada nº:	Fecha: